

REGULAMIN KONKURSU NA ZNAK MIGOWY DLA NOSPR

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin określa zasady konkursu organizowanego przez organizatora: Narodową Orkiestrę Symfoniczną Polskiego Radia z siedzibą w Katowicach.
2. Partnerem konkursu jest Fundacja Migawka z siedzibą w Krakowie, ul. Mazowiecka 31/2, 30 - 019 Kraków, posiadająca REGON 382428437, KRS 0000767707, NIP 6772441457, zapewniającym wsparcie merytoryczne konkursu.
3. Informacje o konkursie zostaną zamieszczone na stronie www.nospr.org.pl oraz w portalu społecznościowym www.facebook.com oraz www.instagram.com.
4. Definiuje się następujące pojęcia:
 - 1) Organizator - Narodowa Orkiestra Symfoniczna Polskiego Radia z siedzibą w Katowicach Pl. Wojciecha Kilara 1, 40-202 Katowice, posiadająca nr REGON: 240260206, NIP: 954-253-68-13, wpisaną do Rejestru Instytucji Kultury prowadzonego przez Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego pod numerem: RIK 61/2006;
 - 2) Regulamin – niniejszy dokument;
 - 3) Uczestnik – pełnoletnia osoba fizyczna, biorąca udział w konkursie. Uczestnikami konkursu nie mogą być pracownicy Organizatora lub też inne osoby biorące udział w przygotowaniu konkursu, jego realizacji oraz ich krewni i powinowaci do pierwszego stopnia pokrewieństwa/powinowactwa;
 - 4) Komisja Konkursowa – osoby fizyczne powołane przez Organizatora, oceniające nadesłane Zgłoszenia Konkursowe i decydujące o przyznaniu Nagród;
 - 5) Zgłoszenia Konkursowe – zaproponowany i opracowany dla NOSPR znak w polskim języku migowym(PJM), o czasie trwania maksymalnie 30 sekund, nagrany w pliku audio-video i przesłany w formacie .mp4, .mpeg, .avi, mailowo lub za pomocą serwisu do transferu danych wraz z informacją o złożeniu pliku na adres fundacjamigawka@gmail.com, w terminie określonym w Regulaminie i według kryteriów stanowiących załącznik nr 1 do Regulaminu.
 - 6) Nagroda – indywidualne zwiedzanie NOSPR z tłumaczeniem na polski język migowy (PJM) oraz dwuosobowe bezpłatne zaproszenie na wybrane wydarzenie z puli koncertów zaproponowanych przez NOSPR.
 - 7) Laureat – zwycięzca wybrany przez Komisję Konkursową na podstawie oceny Zgłoszenia Konkursowego.
4. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez serwis Facebook ani z nim związany.

II. ZASADY KONKURSU

1. Konkurs zostanie ogłoszony za pośrednictwem portalu społecznościowego Facebook pod adresem <https://www.facebook.com/NarodowaOrkiestraSymfonicznaPolskiegoRadia>, portalu społecznościowego Instagram pod adresem <https://www.instagram.com/nospr/> oraz za pośrednictwem strony internetowej Organizatora www.nospr.org.pl.

2. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku (przeprowadzenia losowania) w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
3. Poprzez udział w konkursie, Uczestnik akceptuje treść i postanowienia Regulaminu oraz warunki uczestnictwa w konkursie.
4. Konkurs trwa od 27.09.2023 r. od godz. 10.00 do dnia 08.10.2023 r. do godz. 23.59 poprzez przesyłanie zgłoszeń na adres mailowy fundacjamigawka@gmail.com.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do wydłużenia terminu nadsyłania zgłoszeń bez podania przyczyny.
6. Konkurs polega na przesłaniu zaproponowanego i opracowanego dla NOSPR znaku w polskim języku migowym(PJM), o czasie trwania maksymalnie 30 sekund, nagranego w pliku audio-video i przesłanego w formacie .mp4, .mpeg, .avi, mailowo lub za pomocą serwisu do transferu danych wraz z informacją o złożeniu pliku na adres fundacjamigawka@gmail.com w terminie określonym w pkt.4 .
7. Każdy Uczestnik może wpisać jedno Zgłoszenie Konkursowe. W przypadku wpisania więcej niż jednego Zgłoszenia Konkursowego przez Uczestnika, Komisja Konkursowa weźmie pod uwagę pierwsze Zgłoszenie Konkursowe.
8. Zakazuje się publikowania Zgłoszeń Konkursowych zawierających treści naruszające dobra osobiste lub dobre imię innych podmiotów, odwołujące się do treści faszystowskich, komunistycznych, propagujących totalitarne systemy polityczne, treści pornograficzne, pedofilskie będą przez Organizatora usuwane i nie będą brane pod uwagę przy rozstrzygnięciu konkursu.
9. Zgłoszenia Konkursowe są jawne. Konkurs jest nieodpłatny i całkowicie dobrowolny.
10. Zgłoszenie do Konkursu nie stanowi oferty w rozumieniu Kodeksu cywilnego, a także nie stanowi podstawy roszczeń względem Organizatora o zawarcie umowy ani innych roszczeń odszkodowawczych w przypadku, gdy nie dojdzie do zawarcia umowy.
11. Wszelkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem Zgłoszenia konkursowego ponosi Uczestnik Konkursu.
12. Zobowiązuje się Uczestników do poszanowania dóbr osobistych i dobrego imienia innych Uczestników.
13. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z konkursu osób nie respektujących Regulaminu.
14. Konkurs ma charakter otwarty i jednoetapowy.
15. Spośród Zgłoszeń Konkursowych Komisja Konkursowa wybierze jednego Laureata.
16. Decyzje Komisji Konkursowej są ostateczne.
17. Organizator zastrzega sobie prawo do nierozstrzygnięcia Konkursu.

III.

PRZEDMIOT KONKURSU

1. Przedmiotem konkursu jest zaproponowanie i opracowanie dla NOSPR znaku w polskim języku migowym(PJM), nagranego w pliku audio-video i przesłanego w formacie .mp4, .mpeg, .avi, o czasie trwania maksymalnie 30 sekund.
2. Znak konkursowy należy nagrać i przesłać jako plik audio-video mailowo lub za pomocą serwisu do transferu danych. W tytule e-mail należy zamieścić informację: "KONKURS – ZNAK MIGOWY DLA NOSPR". W treści e-maila muszą znaleźć się informacje dotyczące Uczestnika Konkursu:

- 1) imię i nazwisko,
 - 2) telefon kontaktowy oraz
 - 3) adres poczty elektronicznej (e-mail),
3. Po przesłaniu ww. e-maila wysyłający otrzyma wiadomość zwrotną potwierdzającą otrzymanie Zgłoszenia konkursowego do Konkursu.
 4. Za datę przesłania Zgłoszenia konkursowego uznaje się datę otrzymania go przez Organizatora. Zgłoszenia niekompletne (brak informacji, o których mowa w ust. 2 powyżej) i/lub nadesłane po terminie określonym w Regulaminie nie będą oceniane przez Komisję.
 5. Przesłane w ramach Konkursu Zgłoszenia konkursowe nie będą zwracane. Po rozstrzygnięciu Konkursu, oprócz zwycięskiego Zgłoszenia, zostaną usunięte.
 6. Komisja oceniać będzie wyłącznie Zgłoszenia konkursowe spełniające wymagania określone w Regulaminie.
 7. Zgłoszenie konkursowe nie może naruszać praw osób trzecich, w szczególności majątkowych praw autorskich, pokrewnych, prawa do ochrony wizerunku i korespondencji, własności dóbr osobistych, nie może też zawierać znaków towarowych ani wzorów użytkowych. Treść Zgłoszenia konkursowego nie może być sprzeczna z prawem, dobrymi obyczajami, w szczególności nie może zawierać treści wulgarnych, obraźliwych, mogących naruszać uczucia religijne, wolność sumienia i wyznania, ksenofobicznych i rasistowskich, ani też treści związanych z używkami.
 8. Przesłanie Zgłoszenia konkursowego do Organizatora w sposób przewidziany Regulaminem jest równoznaczne:
 - 1) ze zgłoszeniem przez Uczestnika swojego Zgłoszenia konkursowego do Konkursu,
 - 2) z potwierdzeniem zapoznania się oraz akceptacją treści Regulaminu,
 - 3) z udzieleniem nieodpłatnej, nieograniczonej czasowo, niewyłącznej licencji na rzecz Organizatora do korzystania ze Zgłoszenia konkursowego, jeśli zostanie ono wybrane przez Komisję Konkursową jako Zwycięzca Konkursu, na następujących polach eksploatacji: utrwalania i zwielokrotniania utworów jakąkolwiek techniką w tym: wytwarzania określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, cyfrową, jak również w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworów na wszelkich znanych nośnikach cyfrowych, zarówno samodzielnie, jak i w zestawieniu z innymi utworami lub materiałami niespełniającymi cech utworu, w nieograniczonej liczbie egzemplarzy, wydań i dodruków; publicznego wykonania, wystawiania, wyświetlania, odtwarzania; wprowadzania do obrotu i rozpowszechniania egzemplarzy we wszelkich kanałach dystrybucji w kraju i za granicą; prawo do nadań w dowolnej formie w szczególności prawo nadawania i reemitowania w sieciach multimedialnych lub telekomunikacyjnych lub innych systemach przekazu, w jakiegokolwiek technice, systemie lub formacie, z lub bez możliwości zapisu, w tym także w serwisach tekstowych, multimedialnych, internetowych lub telekomunikacyjnych; wprowadzania do pamięci komputera i do sieci multimedialnej w nieograniczonej ilości nadań i wielkości nakładów; wykorzystania na stronach internetowych; wykorzystania w utworach multimedialnych; wprowadzania do obrotu przy użyciu Internetu i innych technik przekazu danych wykorzystujących sieci telekomunikacyjne, informatyczne i bezprzewodowe; publicznego udostępniania w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym w tym wprowadzania do obrotu przy użyciu Internetu i innych technik

przekazu danych wykorzystujących sieci telekomunikacyjne, informatyczne i bezprzewodowe.

- 4) z oświadczeniem, że Uczestnik jest osobą fizyczną, posiadającą pełną zdolność do czynności prawnych;

IV

ZASADY WYBORU ZWYCIĘSKIEGO ZNAKU KONKURSOWEGO

1. Komisję konkursową, składającą się z zewnętrznych ekspertów oraz przedstawiciela Organizatora, w składzie min. 5 osobowym, zarządzeniem wewnętrznym powołuje Organizator i określa tryb jej pracy.
2. Wybór zwycięskiego Zgłoszenia Konkursowego odbędzie się podczas posiedzenia Komisji Konkursowej w dniu 9 października 2023 roku w NOSPR pod adresem Pl. Wojciecha Kilara 1, 40-202 Katowice. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany terminu posiedzenia Komisji bez podania przyczyny.
3. Komisja Konkursowa oceni przesłane Zgłoszenia konkursowe wg KRYTERIÓW OCENY opisanych w załączniku nr 2 do Regulaminu. Ocena znaków konkursowych będzie dokonywana z uwzględnieniem ww. kryteriów i przyznana punktacja wraz z krótkim uzasadnieniem zostanie ujęte w karcie oceny danego znaku Konkursowego (wzór załącznik nr 2 do Regulaminu). Decyzje Komisji są ostateczne i nie przysługuje od nich odwołanie.
4. Laureatem Konkursu zostanie ten Uczestnik, którego Znak konkursowy otrzyma największą liczbę punktów, zgodnie z zasadami określonymi w Regulaminie.

V

PRAWA AUTORSKIE

1. Poprzez wysłanie przez Uczestnika Zgłoszenia Konkursowego, udziela on Organizatorowi niewyłącznej, nieodpłatnej, nieograniczonej czasowo oraz terytorialnie licencji na rozporządzanie i korzystanie z praw autorskich majątkowych do Zgłoszenia Konkursowego (utwór) w rozumieniu w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych na następujących polach eksploatacji:
 - 1) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu - wytwarzanie jakkolwiek techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - 2) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
 - 3) w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w pkt 2 - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.
2. Uczestnik upoważnia NOSPR do wykonywania praw zależnych do Zgłoszenia Konkursowego, obejmujących wszystkie postacie opracowania Zgłoszenia Konkursowego, w szczególności przeróbki i adaptacje oraz korzystania z opracowań Zgłoszenia Konkursowego na polach eksploatacji określonych w punkcie 1 wyżej.
3. Uczestnik z chwilą dostarczenia Zgłoszenia Konkursowego przenosi na Organizatora własność wydanego egzemplarza Zgłoszenia Konkursowego.

4. Uczestnik, który prześle Zgłoszenie Konkursowe, której publikacja przez Organizatora w jakikolwiek sposób naruszy prawo, prawa lub prawnie chronione dobra osób trzecich, będzie zobowiązany do zaspokojenia wszelkich roszczeń tych osób. Jeżeli takie roszczenia zostaną zaspokojone przez Organizatora, Uczestnik będzie zobowiązany do naprawienia Organizatorowi wszelkich szkód poniesionych z tego tytułu.

VI.

NAGRODY

1. Nagroda nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny albo na inną nagrodę. Nagrody w konkursie zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi. Laureat spełniający warunki określone w Regulaminie ma możliwość uzyskania Nagrody w postaci indywidualnego zwiedzania NOSPR z tłumaczeniem na polski język migowy (PJM) oraz dwuosobowe bezpłatne zaproszenie na wybrane wydarzenie z puli koncertów zaproponowanych przez NOSPR o wartości do 1000 złotych. Nagroda podlega zwolnieniu od podatku dochodowego na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych z uwagi, iż jej jednorazowa wartość nie przekracza kwoty 2.000,00 złotych.
2. Uczestnik nie może przenieść prawa do odbioru Nagrody na inne osoby.
3. Wyniki konkursu zostaną opublikowane do dnia 30.10.2023 r. na profilu Organizatora Facebook, na profilu Organizatora Instagram oraz na stronie internetowej www.nospr.org.pl.
4. Po wyborze Laureata, Organizator skontaktuje się z Laureatem z prośbą o wyrażenie zgody na opublikowanie imienia i nazwiska lub pseudonimu Laureata ze wskazaniem jako zwycięzca konkursu na stronie Organizatora <https://www.facebook.com/NarodowaOrkiestraSymfonicznaPolskiegoRadia> i stronie Organizatora <https://www.instagram.com/nospr> oraz uzgodni sposób przekazania Nagrody.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przekazania Nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika, szczególnie gdy:
 - 1) nie odbierze Nagrody w wyznaczonym terminie;
 - 2) poda błędne dane;
 - 3) nie dokona odpowiednich czynności wskazanych w procedurze odbioru Nagrody.

VII

REKLAMACJE, ROSZCZENIA

1. Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia reklamacji związanej z uczestnictwem w konkursie. Reklamację można zgłosić w formie elektronicznej poprzez przesłanie wiadomości e-mail na adres: pr@nospr.org.pl, listem poleconym za potwierdzeniem odbioru.
2. Reklamację można wnieść w okresie trwania konkursu lub nie później niż w terminie 7 dni kalendarzowych od dnia jego zakończenia.
3. Reklamacja powinna zawierać dane umożliwiające identyfikację osoby składającej reklamację (np. imię, nazwisko, adres korespondencyjny) w celu poinformowania jej o

sposobie rozpatrzenia reklamacji. W treści reklamacji należy wskazywać czego dotyczy z podaniem możliwie dokładnego opisu zaistniałego problemu.

4. Reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora w terminie 14 dni kalendarzowych od daty ich otrzymania przez Organizatora.
5. Uczestnik zostanie powiadomiony o rozpatrzeniu reklamacji niezwłocznie po jej rozpatrzeniu za pośrednictwem poczty elektronicznej, na adres e-mail podany w zgłoszeniu reklamacyjnym lub pocztą.
6. Szczegóły dotyczące sposobów oraz dostępu do pozasądowych form rozstrzygania sporów znajdują się pod adresem: https://www.uokik.gov.pl/pozasadowe_rozwiazywanie_sporow_konsumenckich.php.
7. Pod adresem: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/> dostępna jest platforma internetowego systemu rozstrzygania sporów pomiędzy konsumentami i przedsiębiorcami na szczeblu unijnym (platforma ODR). Platforma ODR stanowi interaktywną i wielojęzyczną stronę internetową z punktem kompleksowej obsługi dla konsumentów i przedsiębiorców dążących do pozasądowego rozstrzygnięcia sporu dotyczącego zobowiązań umownych wynikających z internetowej umowy sprzedaży lub umowy o świadczenie usług.
8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za skutki podania przez Uczestnika nieprawdziwych danych czy danych innej osoby. Wyłącznie odpowiedzialność z tego tytułu ponosi wyłącznie osoba podająca dane osobowe.
9. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za błędnie dokonane zgłoszenia przez Uczestników konkursu.
10. Organizator nie ponosi odpowiedzialności, jeśli odbiór nagrody jest niemożliwy z przyczyn leżących po stronie Laureata konkursu.
11. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za opóźnienia lub jakiegokolwiek przeszkody w komunikacji z Uczestnikami wynikające z przyczyn niezależnych od niego, w tym funkcjonowanie sieci Internet, konfiguracja urządzeń Uczestnika Konkursu oraz ustawienia działania sieci Internet wynikające z usług świadczonych przez dostawcę sieci Internet.
12. Przystępując do konkursu, Uczestnik zwalnia Facebook Inc, z odpowiedzialności za ewentualne szkody wyrządzone temu podmiotowi związane z organizacją konkursu.

VIII.

DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych Uczestników tj. imienia i nazwiska lub pseudonimu jest Organizator. W sprawach związanych z danymi osobowymi proszę się kontaktować z Inspektorem Ochrony Danych wysyłając email na adres iod@nospr.org.pl Podstawą przetwarzania danych osobowych Organizatora jest art. 6 ust. 1 lit. a), f) GDPR tj. zgodna osoby oraz przetwarzanie jest niezbędne do realizacji konkursu oraz realizacji prawnie usprawiedliwionych interesów administratora danych.
2. Dane osobowe będą przechowywane przez okres trwania konkursu oraz okres wydania Nagród. Przechowywanie danych osobowych może zostać każdorazowo przedłużone o okres przedawnienia roszczeń, jakie mogą mieć związek, z wykonywaniem, niewykonaniem lub nienależytym wykonaniem postanowień Regulaminu, jeżeli przetwarzanie danych osobowych będzie niezbędne dla celowego dochodzenia roszczeń

lub obrony przed roszczeniami strony przeciwnej, co stanowi prawnie usprawiedliwiony interes administratora danych.

3. Uczestnikowi przysługuje prawo żądania dostępu do danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także prawo przenoszenia danych oraz prawo wniesienia skargi na przetwarzanie danych do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
4. Dane osobowe Uczestnika nie będą przekazywane do odbiorców znajdujących się w państwach poza Europejskim Obszarem Gospodarczym. Dane osobowe Uczestnika będą przekazywane do osób biorących udział w realizacji konkursu.
5. Podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne, ale konieczne do umożliwienia Organizatorowi przeprowadzenia konkursu, wyboru Laureata oraz wydania Nagrody.

IX.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin obowiązuje od dnia jego umieszczenia do dnia wydania Nagrody..
2. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu. Wszelkie zmiany regulaminu obowiązują od daty ich opublikowania na profilu i stronie www. Organizatora. Zmiany Regulaminu nie dotyczą Zgłoszeń Konkursowych nadesłanych Organizatorowi przed datą zmiany Regulaminu.

Załączniki:

Załącznik nr 1 – Kryteria oceny znaku konkursowego

Załącznik nr 2 – Karta oceny znaku konkursowego

KRYTERIA OCENY ZNAKU KONKURSOWEGO

Kryterium 1

Atrakcyjność przekazu.

Pomysł posiada walor unikalności, wyróżnia się na tle innych znaków. Koncepcja Znak jest spójna z tematyką konkursu.

Kryterium 2

Czytelność i konkretność przekazu.

Zgłoszenie jako przekaz jest czytelne, jednoznaczne i łatwe do zrozumienia przez grupę docelową.

Kryterium 3

Reprezentacyjność przekazu.

Zgłoszenie jest trafne i spójny z obszarami działania NOSPR i odzwierciedla model funkcjonowania instytucji w regionie.

Kryterium 4

Reklamowość przekazu.

Zgłoszenie jako przekaz zawiera w sobie elementy promocji: łatwo jest zapamiętać oraz posługiwać przez osoby reprezentujące NOSPR.

Każde z ww. kryteriów jest punktowanie w przedziale 0-25 pkt, gdzie 0 pkt oznacza najniższą ocenę, a 25 pkt najwyższą.

Zgłoszenie Konkursowe w wyniku oceny Komisji wg. wszystkich kryteriów może otrzymać maksymalną, łączną liczbę punktów 100 pkt.

W Konkursie zostanie nagrodzone Zgłoszenie Konkursowe Uczestnika, który otrzyma największą liczbę punktów.

KARTA OCENY ZNAKU KONKURSOWEGO

1. AUTOR ZNAKU KONKURSOWEGO		
2. TYTUŁ PROJEKTU		
3. KRYTERIA OCENY		
KRYTERIUM 1 Atrakcyjność przekazu	Liczba punktów (0-25 pkt)	Krótkie pisemne uzasadnienie oceny
KRYTERIUM 2 Czytelność i konkretność przekazu	Liczba punktów (0-25 pkt)	Krótkie pisemne uzasadnienie oceny
KRYTERIUM 3 Reprezentacyjność przekazu	Liczba punktów (0-25 pkt)	Krótkie pisemne uzasadnienie oceny
.		
KRYTERIUM 4 Reklamowość przekazu	Liczba punktów (0-25 pkt)	Krótkie pisemne uzasadnienie oceny
SUMA WSZYSTKICH PUNKTÓW		

Miejscowość, data (dd/mm/rr)

Podpisy członków Komisji